



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



VI ЗИМНЯЯ СПАРТАКИАДА УЧАЩИХСЯ РОССИИ 2013

IV ЭТАП ФИНАЛЬНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ

3 ФЕВРАЛЯ - 20 МАРТА 2013 ГОДА
КРАСНОЯРСК, ЧЕЛЯБИНСК, ТЮМЕНЬ, САРАНСК, КИРОВ, ИЖЕВСК,
ТОБОЛЬСК, ЗАВОДОУКОВСК, ЧАЙКОВСКИЙ, КЫШТЫМ,
ОКТЯБРЬСКИЙ



- 1 Охват территорий**
- 2 Места и сроки проведения**
- 3 Задачи Спартакиады**
- 4 Маркетинговые возможности**
- 5 Спартакиада в СМИ**
- 6 Контакты**

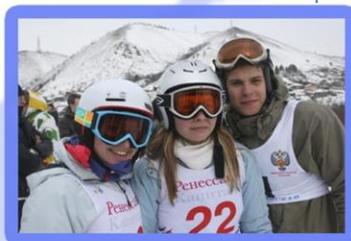


2000 спортсменов

10 городов

197 комплектов наград

15 видов спорта



❄️ **КИРОВ**
❄️ **ИЖЕВСК, ЧАЙКОВСКИЙ**
❄️ **ТОБОЛЬСК**

❄️ **САРАНСК**

❄️ **ТЮМЕНЬ, ЗАВОДОУКОВСК**

❄️ **ЧЕЛЯБИНСК, КЫШТЫМ**

ОКТАБРЬСКИЙ

❄️ **КРАСНОЯРСК**



МЕСТА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

		ВИД СПОРТА	ГОРОД	ФЕВРАЛЬ		МАРТ	
		БИАТЛОН	ЗАВОДОУКОВСК (ТЮМЕНСКАЯ ОБЛ.)			03	10
		БОБСЛЕЙ (СКЕЛЕТОН)	ПО НАЗНАЧЕНИЮ	22	27		
		ГОРНОЛЫЖНЫЙ СПОРТ	КРАСНОЯРСК			06	11
		КЕРЛИНГ	ЧЕЛЯБИНСК			12	18
		КОНЬКОБЕЖНЫЙ СПОРТ	ЧЕЛЯБИНСК			08	13
		ЛЫЖНОЕ ДВОЕБОРЬЕ	ЧАЙКОВСКИЙ (ПЕРМСКИЙ КРАЙ)			10	17
		ЛЫЖНЫЕ ГОНКИ	ТЮМЕНЬ			05	11
		ПРЫЖКИ НА ЛЫЖАХ С ТРАМПЛИНА	ЧАЙКОВСКИЙ (ПЕРМСКИЙ КРАЙ)	03	08		
		САННЫЙ СПОРТ	ПО НАЗНАЧЕНИЮ	25		03	
		СНОУБОРД	ИЖЕВСК (РЕСП. УДМУРТИЯ)			12	20
		СПОРТИВНОЕ ОРИЕНТИРОВАНИЕ	КЫШТЫМ (ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛ.)			06	11
		ФИГУРНОЕ КАТАНИЕ	САРАНСК (РЕСП. МОРДОВИЯ)			11	16
		ФРИСТАЙЛ	ОКТЯБРЬСКИЙ (РЕСП. БАШКОРТОСТАН)			01	08
		ХОККЕЙ (ДЕВУШКИ)	ТОБОЛЬСК (ТЮМЕНСКАЯ ОБЛ.)	20	27		
		ХОККЕЙ (ЮНОШИ)	ТЮМЕНЬ			5	15
		ХОККЕЙ С МЯЧОМ (ЮНОШИ)	КИРОВ			01	10
		ШОРТ-ТРЕК	САРАНСК (РЕСП. МОРДОВИЯ)			01	06

ЗАДАЧИ СПАРТАКИАДЫ



«Спартакиада учащихся - это ориентир для молодых людей, стоящих перед выбором, заниматься спортом профессионально или реализовать себя в другой сфере. 14 из 15 видов спорта, включенных в программу – олимпийские»

Виталий МУТКО
Министр спорта Российской Федерации



«Проведение спартакиад учащихся – одно из направлений работы нашего центра. Подобные соревнования служат фундаментом наших побед в большом спорте»

Дмитрий КИСЕЛЕВ
Директор ФГБУ «Федеральный центр подготовки спортивного резерва»



МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

РЕКЛАМА НА СОРЕВНОВАНИЯХ

Баннеры в зоне видимости зрителей и фото-видео камер

Логотип на панно в залах для пресс-конференций, микс зоне

Размещение логотипа на билбордах, размещаемых на фасадах спорткомплексов в местах проведения Спартакиады в блоке с организаторами

Аудио-видео ролик (если технически возможно)

Презентация спонсора во время пресс-конференций в местах проведения финалов Спартакиады (10 городов)

Проведение промоакций, демонстрация продукта в зонах для зрителей и VIP-зонах, промоакции с выдачей призов

ДОП.ВОЗМОЖНОСТИ

Право использования статуса в собственной рекламной компании

МЕДИА-РЕСУРСЫ

Размещение информации о спонсоре на официальном сайте Спартакиады, официальном сайте ФГБУ ФЦПСР и компании «Спорт Индустрия»

Реклама в социальных сетях (Facebook, Вконтакте, Твиттер)

Информационная поддержка Спартакиады, отчеты в популярных спортивных и общественно – политических СМИ с представлением спонсоров

Упоминание спонсора в отчетных и обзорных материалах региональных СМИ и на спортивных и региональных интернет порталах (текстовые, фото. видео-репортажи)

ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Афиша, итоговый буклет (10 000 экз.)

**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБУ «ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПОДГОТОВКИ СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА»**

СЕРГЕЙ ПОДГОРНЫЙ

начальник отдела маркетинга

тел: +7 (499) 918-76-17

тел/факс: +7 (499) 918-76-16

моб: +7 (916) 935-75-21,

e-mail: marketing@sport-industry.ru

ЕКАТЕРИНА ЛУШИНА

специалист отдела маркетинга

тел: +7 (499) 918-76-17

тел/факс: +7 (499) 918-76-16

моб: +7 (915) 291-61-62

e-mail: pr_fcpsr@bk.ru