



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ФГБУ «ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ПОДГОТОВКИ СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА»

IV ЭТАП (ФИНАЛЬНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ)
VI зимней Spartakiady учащихся России 2013 года
Участвуют сборные команды субъектов Российской Федерации
03 февраля - 20 марта 2013 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

VI зимняя Spartakiada учащихся России 2013 года является комплексным спортивным мероприятием и проводится в целях развития и популяризации спорта в Российской Федерации, а также повышения уровня физической подготовленности и мастерства спортивного резерва России по видам спорта и спортивным дисциплинам, входящих в программу Олимпийских игр.

Общее руководство организацией Spartakiady осуществляют Министерство спорта Российской Федерации и ФГБУ ФЦПСР при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации.

Основными задачами Spartakiady являются: пропаганда здорового образа жизни, формирование позитивных жизненных установок у подрастающего поколения, гражданское и патриотическое воспитание молодежи, улучшение физкультурно-спортивной работы, а главное, определение лучших физкультурно-спортивных организаций субъектов Российской Федерации; развитие материальной базы и предоставления больших возможностей для занятий спортом.

Около полутора тысяч молодых спортсменов от 12 до 18 лет, на лучших спортивных площадках России, в десяти городах республик Башкортостан, Мордовия, Удмуртской республики, Красноярского и Пермского краёв, Кировской, Тюменской, Челябинской областей, - в финале зимней Spartakiady, разыграют комплекты наград в пятнадцати видах спорта и спортивным дисциплинам, из них четырнадцать – Олимпийские: биатлону, горнолыжному спорту, керлингу, конькобежному спорту, лыжному двоеборью, лыжным гонкам, прыжкам на лыжах с трамплина, санному спорту, бобслею (скелетон), сноуборду, фигурному катанию, фристайлу, хоккею (девушки), хоккею (юноши) и шорт – треку. Пятнадцатый вид спорта - спортивное ориентирование традиционный для Spartakiady не входит в Олимпийский перечень. Общее количество участников финального этапа, включая спортсменов, тренеров и других специалистов - более 2000 тысяч.

Маркетинговый партнер Spartakiady – ООО «Управляющая компания «Спорт Индустрия»». Финальный этап Spartakiady 2013 будет широко освещаться в российских спортивных и общественно-политических СМИ.

На соревнованиях будут аккредитованы более десятка средств массовой информации – телевидение, газеты, радио, интернет-ресурсы.

МИНСПОРТ РОССИИ, ФГБУ "ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПОДГОТОВКИ СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА"

Начальник отдела маркетинга - Сергей Подгорный

т/ф: (499) 267-13-90, (499) 265-71-03, моб: +7(916) 9357521, e-mail: marketing@sport-industry.ru

Управляющая компания «Спорт Индустрия» <http://sport-industry.ru>