

## Финал VI зимней Спартакиады учащихся России 2013 года Участвуют сборные команды субъектов Российской Федерации

03 февраля - 20 марта 2013 года

### РЕКЛАМНО-МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СПОНСОРОВ

1. Информационная поддержка Спартакиады, отчеты в популярных спортивных и общественно – политических СМИ с представлением спонсоров;
2. Упоминание спонсора в отчетных и обзорных материалах региональных СМИ и на спортивных и региональных интернет порталах (баннерная реклама, текстовые, фото, видео-репортажи);
3. Размещение информации о спонсоре на официальном сайте ФГБУ ФЦПСР [www.sport-rezerv.ru](http://www.sport-rezerv.ru), и компании маркетингового партнера «Спорт Индустрия» [www.sport-industry.ru](http://www.sport-industry.ru).
4. Право использования статуса в собственной рекламной компании;
5. Презентация спонсора во время пресс-конференций в местах проведения финала Спартакиады;
6. Размещение флагов, рекламных баннеров, логотипов спонсоров на конструкции и другие носители, во время проведения соревнований, с учетом особенностей места проведения соревнований по видам спорта, размеров и видов баннеров, приемлемых для размещения;
  - 6.1. Размещение рекламных баннеров в первой рекламной линии в зоне видимости видеокамер и всех зрителей на бортах ледовых арен;
  - 6.2. Размещение логотипа Генерального спонсора на номерах спортсменов (по количеству участников);
  - 6.3. Размещение баннеров 3X1 м, на сетках лыжных и горнолыжных трасс, в зоне старта, финиша, у финишных ворот, в зоне фото и видеосъемки;
  - 6.4. Размещение логотипа на финишных воротах и на стартовых домиках;
  - 6.5. Размещение флагов спонсора на территории проведения соревнований на старте, в зоне финиша;
7. Аудио и видео реклама:
  - 7.1. Воспроизведение рекламных аудио роликов через систему аудио оповещения зрителей или объявления диктора в местах проведения соревнований;
  - 7.2. Размещение видео рекламы на табло (где это возможно и предусмотрено техническим заданием).
  - 7.3. Объявление спонсора во время открытия соревнований и в церемонии награждения
8. Размещение рекламы в социальных сетях: Facebook, Вконтакте, Твиттер – на официальных страницах, группах и аккаунтах Спартакиады.
9. Размещение логотипа рекламы на рекламной продукции Спартакиады и в официальной Печатной продукции:
  - Размещение логотипа на афишах Универсиады в блоке с организаторами;
  - Размещение логотипа на билбордах размещаемых на фасадах спорткомплексов в местах проведения Спартакиады в блоке с организаторами;
  - Размещение логотипа на панно для пресс-конференций;
  - Размещение логотипа на панно в микс-зонах и для флэш-интервью;
  - Размещение логотипа и информации спонсора в печатной продукции Универсиады (итоговый буклет тираж 10 000 экземпляров);
10. Проведение Промоакций:

Раздача рекламной продукции (буклеты, флаера, продукция);

  - Промоакции с выдачей призов, подарков, сувениров, денежных сертификатов – стипендий, от спонсора;
  - Распространение рекламных и презентационных материалов в ВИП Ложах, пресс-центрах, в номерах гостиниц в местах проживания участников и на трибунах для зрителей (стойки, раздача волонтерами);