

**Учебный план дополнительной профессиональной
программы повышения квалификации
«Менеджмент в спортивной индустрии»**

№ п/ п	Наименование разделов (модулей) и тем	Виды учебных занятий, учебных работ				Формы контроля
		Трудоемкость	Лекции, лекции- вебинар ы	Практические, семинарские занятия	Самостоятель ная работа	
1.	Система государственного управления в сфере физической культуры и спорта в Российской Федерации и в зарубежных странах	3	1	1	1	Текущий контроль
2.	Нормативно-правовое регулирование подготовки спортивного резерва в Российской Федерации и основные тенденции развития сферы физической культуры и спорта в Российской Федерации	3	1	1	1	Текущий контроль
3.	Управление физкультурно-спортивными организациями: проблемы и перспективы	4	2		2	Текущий контроль
4.	Спортивный маркетинг	6	2	2	2	Текущий контроль
5.	Управление спортивными проектами	4	1	1	2	Текущий контроль
6.	Организация спортивных мероприятий	4	1	1	2	Текущий контроль
7.	Маркетинг спортивного события	6	2	2	2	Текущий контроль
8.	Спортивное спонсорство	4	2		2	Текущий контроль
9.	PR в спорте	4	1	1	2	Текущий контроль
10.	Digital-коммуникации в спорте	4	2		2	Текущий контроль
11.	GR в спорте	3	1	1	1	Текущий контроль
12.	Риск-менеджмент в спорте	4	2		2	Текущий контроль
13.	Бережливое управление физкультурно-спортивной	7	4		3	Текущий контроль

	организацией					
14.	Методы и инструменты бережливого производства	8	4		4	Текущий контроль
15.	Подготовка к итоговой аттестации	6		2	4	
	Итоговая аттестация	2		2		тестирование
	Итого:	72	26	14	32	